



Marco Calvache



Marco es asesor de marketing estratégico

Es responsable de las estrategias comerciales, de imagen, fidelización de clientes, políticas de precio, desarrollo de productos, gestión de eventos, activaciones y posicionamiento de marca para PROFAFOR Latinoamérica desde hace 2 años. Desarrolla el departamento de Marketing como consultor asociado.

Marco posee un MBA y es Ingeniero en Marketing. Es Gerente Propietario de la Consultora Sprocket Marketing.



"Primero fue necesario civilizar al hombre en su relación con el hombre. Ahora es necesario civilizar al hombre en su relación con la naturaleza y los animales."

Victor Hugo

CHARLA SOBRE HUELLA DE CARBONO EN INSTITUTO TECNOLÓGICO "ISMAC"

Hoy en día una marca para fortalecerse debe complementar su gestión, entregando información de alta relevancia y calidad a sus clientes y a la sociedad en general, ya que la alta competitividad y los nuevos paradigmas en diferenciación actuales, así lo exigen.

PROFAFOR Latinoamérica como parte de su campaña de posicionamiento de marca, ha apostado por difundir contenido sobre la medición de Huella de Carbono, por medio de charlas magistrales en universidades, institutos y gremios profesionales. Esta iniciativa busca compartir conocimientos y generar conciencia en la importancia de la medición, cálculo y compensación de la misma.



El día lunes 29 de junio del presente año, el Ing. Luis Fernando Jara, Gerente de PROFAFOR Latinoamérica visitó al Instituto

Tecnológico ISMAC, situado en Tumbaco, Quito DM para impartir una charla sobre el tema en mención. La conferencia contó con la participación de 75 personas, entre estudiantes y docentes de las carreras de Marketing, Administración, Turismo y Mecánica Automotriz.



El evento tuvo gran acogida por parte de los presentes debido a la importancia del tema. Se realizó un ejercicio práctico muy revelador, que refleja la cantidad de carbono que una persona genera en un año, y cuántos árboles debería plantar para compensar. PROFAFOR Latinoamérica continuará con esta gestión, tratando de llegar a la mayor cantidad de instituciones posibles hasta finales de año. **MCS 2015**

Pasión por los bosques

