



Marco Calvache



Marco es asesor de marketing estratégico

Es responsable de las estrategias comerciales, de imagen, fidelización de clientes, políticas de precio, desarrollo de productos, gestión de eventos, activaciones y posicionamiento de marca. Trabaja con PROFAFOR

Latinoamérica desde hace 2 años en el desarrollo del departamento de Marketing como consultor asociado.

Marco posee un MBA y es Ingeniero en Marketing. Es Gerente Propietario de la Consultora Sprocket Marketing



"Quien planta un árbol ama a los demás."

Proverbio Inglés

REDUCCIÓN DE CARBONO + TECNOLOGÍA PORTABLE; LA ECUACIÓN PERFECTA

El desarrollo tecnológico actual es tan veloz y significativo que empuja a las empresas a tomar **nuevas formas de comunicación** con sus clientes y stakeholders. Esta comunicación debe ser emocional, lúdica y profunda. La tangibilización del contacto es tan relevante desde el apareamiento de los Smartphone. Éstos últimos se han convertido en el mejor amigo del hombre y la mujer. La funcionalidad y operatividad de los mismos hacen que nuestra vida dependa de ellos. Estamos en la era portable y accesible. Nuestro Smartphone nos conecta de varias formas y una de ellas constituye las APP (aplicaciones).



Una APP es aplicación de software que se instala en dispositivos móviles o tablets para ayudar al usuario en una labor concreta, ya sea de carácter profesional o de ocio y entretenimiento, a diferencia de una web App que no es instalable.

Los beneficios inmediatos de usar la APP son:

- Estar **disponible** 24 horas al día, 365 días al año
- Ampliar el **posicionamiento** a clientes y stakeholders así como un canal de ventas nuevo.
- **Diferenciación** con mucha consistencia
- Conocer **nuevos usuarios y retener** a las audiencias
- Generar un **canal de comunicación novedoso** con los clientes actuales y futura audiencia conectada.

Como parte de su planificación comercial y tomando de base PROFAFOR Latinoamérica **lanzará su APP en los próximos meses** la cual permitirá calcular la huella de carbono personal, conocer modelos de compensación, comprar créditos de carbono y conocer más sobre la empresa y su gama de productos y servicios. Estamos convencidos de que es el momento de tener un contacto más innovador y amplio con nuestros clientes y la sociedad. Pronto tendremos más noticias. **MCS 2015**

Pasión por los bosques

