

IVÁN LEÓN C.



Iván es nuestro Gerente de Operaciones.

Es el responsable de la coordinación interna de funcionamiento, trabajo de campo y supervisión administrativa.

Su trabajo principal es implementar y consolidar el nuevo negocio y planes de ventas, con respecto a nuestros productos y servicios forestales especializados.

Tiene mucha experiencia en la gestión de empresas, planes de marketing y recursos humanos.

Iván posee una Licenciatura en Ecología y Gestión Turística



*“Puedes aprender más de una persona en una hora de juego que conversando toda una vida”. –Platón–*

### PROFAFOR Latinoamérica le apuesta a ideas innovadoras de evaluación gerencial

¿Y si empezamos a crear, resolver y tener reuniones empresariales divertidas? “LEGO Serious Play” llegó a Ecuador y lo hace posible; organizaciones como Verizon, Google, NASA, entre otras han utilizado esta metodología. PROFAFOR Latinoamérica siendo una empresa que siempre busca estar a la vanguardia con la innovación, no podía quedarse fuera.

Este mes PROFAFOR participó en una capacitación con el modelo de aprendizaje “Lego Juego Serio”. Esta metodología tiene como propósito la solución de problemas reales por medio de metáforas y analogías, referentes a la cultura y relaciones empresariales; esto se realiza con prototipos del pasado, presente y futuro.

El desarrollo de esta técnica estuvo bajo la dirección de Jaime Andrés López, moderador y única persona que posee la representación de la técnica en Ecuador. Para nosotros esta dinámica era un campo completamente desconocido, pero creemos que el resultado fue muy satisfactorio.

Empezamos con cinco piezas en las manos y se nos pidió ensamblar “un pato”; sí, al principio parecía ilógico, imposible y hasta cierto punto sin sentido, pero después de un minuto cada uno armó uno distinto, con una historia y nombre diferente. Lo que Andrés López estaba buscando con esto, era despertar las principales herramientas para el taller, nuestra imaginación y creatividad. Así empezamos y fue momento de jugar.

El primer desafío que enfrentamos, fue representar uno de los valores corporativos de PROFAFOR Latinoamérica con legos. Cada uno diseñó su modelo, posteriormente procedió a explicarlo por medio de metáforas. Luego con las

inquietudes del moderador se fueron solventando los posibles inconvenientes presentados en cada modelo; preguntas como ¿por qué se mueve?, ¿qué tan estable se encuentra? Nos hacían reflexionar y pensar en qué podemos cambiar, no sólo en el modelo armado, sino también en la empresa en sí y el porqué la vemos de esa manera; ¿el fin?, encontrar una solución.

La segunda etapa del taller consistía en imaginar el peor panorama para la empresa, visto desde cada una de las áreas en las cuales los participantes desempeñan un rol (gerencia general, comercial, mercadeo y finanzas). Se desarrollaron los peores escenarios para este 2016, después continuamos con el planteamiento para dar solución a cada problema, con el fin de visualizarlos en tres dimensiones y que sean más fáciles de resolver.

Finalmente, la cohesión de todos los modelos tenía que ponerse en práctica. Tuvimos que crear la historia PROFAFOR del futuro, y cómo vamos a hacer para que esos modelos interactúen, llevándonos a conseguir nuestros objetivos.

Entre risas, música, bromas y momentos de creación compartimos una reunión laboral entretenida, dinámica y productiva. La visualización de los problemas en un mundo real en tres dimensiones, nos hace encontrar soluciones de forma mucho más sencilla, pues estimula el cerebro en una manera poco convencional, aflorando la creatividad y mostrándonos nuevos modos para ser proactivos, pero sobre todo como diría Andrés López: “Lo hacemos DIVERTIDO”.

