

Marco Calvache



Marco es asesor de marketing estratégico.

Es responsable de las estrategias comerciales, de imagen, fidelización de clientes, políticas de precio, desarrollo de productos, gestión de eventos, activaciones y posicionamiento de marca.

Trabaja con PROFAFOR Latinoamérica desde hace 2 años, en el desarrollo del departamento de Marketing como consultor asociado.

Marco posee un MBA y es Ingeniero en Marketing. Es Gerente Propietario de la Consultora Sprocket Marketing



“Apreciar lo que queda de la tierra y fomentar su renovación, es nuestra esperanza de sobrevivir”.

-Wendell Berry-

Lanzamiento del estudio: “Beneficios e impactos socio económicos del programa de forestación de PROFAFOR, en tres comunidades indígenas del cantón Guamote – Chimborazo”

El jueves 14 de enero del presente año, en el Skybar del Hotel Le Parc de la ciudad de Quito, PROFAFOR Latinoamérica realizó la presentación del estudio “Beneficios e impactos socioeconómicos del programa de forestación de PROFAFOR, en tres comunidades indígenas del cantón Guamote – Chimborazo”.



El documento analiza los efectos positivos y negativos desde el punto de vista económico, social y ambiental que se generaron por las plantaciones forestales establecidas dentro del marco de contratos de forestación suscritos en 1995-98, entre PROFAFOR y tres comunidades indígenas del cantón Guamote (Cochaloma Totorillas, Galte Laime y Galte Jatunloma). Los terrenos donde las comunidades establecieron las plantaciones, están ubicados en parte baja de páramos, altamente degradados y erosionados limitando su uso a actividades agrícolas y las comunidades presentaban severos índices de pobreza. Actualmente, luego de casi dos décadas, las plantaciones fueron adecuadamente manejadas por las comunidades y se hallan en etapa de aprovechamiento (corta) final.

En el evento intervino Luis Fernando Jara, Gerente General de PROFAFOR Latinoamérica. También participó Pablo Noboa, Sub-Secretario de Producción Forestal del MAGAP; quien destacó la importancia de apoyar este tipo de iniciativas y resaltó los impactos de la misma. Después intervino la autora principal del estudio, Sigríd Vásconez, Bióloga, M.A., la cual explicó la manera en que se llevó a cabo el estudio y destacó los resultados más importantes. Finalmente dirigió unas palabras a los presentes, Susan Poats, PhD en Ciencias Sociales, quien hizo la revisión y crítica del estudio. Estuvieron presentes como invitados especiales, dos miembros de la Directiva de cada una de las comunidades involucradas.



Según el Ing. Luis Fernando Jara, “el estudio debe tomarse como ejemplo, para el diseño e implementación de futuros proyectos de reforestación comercial con comunidades de la sierra, para consolidar y fortalecer las organizaciones comunitarias alrededor del negocio forestal, que el gobierno nacional acertadamente está impulsando”.

