



Marco Calvache



Marco es asesor de marketing estratégico

Es responsable de las estrategias comerciales, de imagen, fidelización de clientes, políticas de precio, desarrollo de productos, gestión de eventos, activaciones y posicionamiento de marca. Trabaja con PROFAFOR Latinoamérica desde hace 2 años, en el desarrollo del departamento de Marketing como consultor asociado.

Marco posee un MBA y es Ingeniero en Marketing. Es Gerente Propietario de la Consultora Sprocket Marketing



"Una Sociedad se define no sólo por los árboles que planta, sino también por los que decide no destruir"

Anónimo

PROFAFOR Y MARKETING DE CAUSAS

Las estrategias empresariales se encuentran dando un giro significativo, hacia espacios no explorados previamente con la debida intensidad. El Cause-related Marketing (Marketing de Causas) es una de las opciones contemporáneas de generar posicionamiento significativo.

Este tipo de marketing consiste en que la empresa ayude a impulsar, promover, dirigir o estimular causas sociales que tienen gran impacto emocional en la sociedad.



Las principales ventajas que se extraen de realizar esto son:

- Mejor posicionamiento de marca
- Incrementar el acercamiento y fidelidad con clientes
- Mejor imagen de la empresa
- Incremento de boca a boca por la diferenciación frente a la competencia
- Mayor motivación de empleados

PROFAFOR Latinoamérica muy acertadamente incursiona en esta práctica estratégica, mediante su producto de reducción de carbono.

La compensación de nuestras emisiones de carbono, se debe realizar en todas las actividades que realizamos a diario.



Se estima que un quiteño promedio produce de 2,5 a 2,8 tCO₂/año, lo cual no es compensado, según un estudio de la Secretaria del Ambiente del DMQ (estudio del 2015).

La compensación se hace a través de compra de créditos de carbono. Comprar créditos de carbono es una causa potente para cuidar el planeta, y garantizar aire puro por muchos años más. PROFAFOR lanzará su producto a finales de este año, con el objetivo de que cualquier persona y/o empresa pueda compensar sus emisiones. **MCS 2015**

Pasión por los bosques

