



Marco Calvache



Marco es asesor de marketing estratégico

Es responsable de las estrategias comerciales, de imagen, fidelización de clientes, políticas de precio, desarrollo de productos, gestión de eventos, activaciones y posicionamiento de marca. Trabaja con PROFAFOR Latinoamérica desde hace 2 años en el desarrollo del departamento de Marketing como consultor asociado.

Marco posee un MBA y es Ingeniero en Marketing. Es Gerente Propietario de la Consultora Sprocket Marketing

"Una Sociedad se define no sólo por los árboles que planta, sino también por los que decide no destruir"

Anónimo

PROFAFOR LE APUESTA AL MARKETING

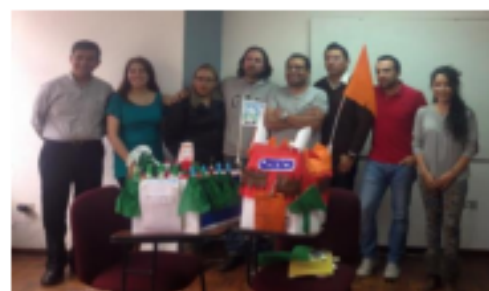
En los tiempos actuales, las estrategias de marketing han cambiado totalmente de paradigmas. El boom de información generado por la llegada del internet nos ha permitido entrar en la era de la accesibilidad y disponibilidad. ***El consumidor ha adoptado un papel más proactivo y demanda más valor de parte de las empresas.*** Adicionalmente, este consumidor es más informado, tecnológicamente conectado y emocional.

Con este panorama, PROFAFOR Latinoamérica ha apostado por una estrategia totalmente disruptiva y diferencial. Desde sus inicios, la empresa optó por una gestión de mercadeo bastante conservadora y su potencial de marca fue creciendo de a poco. Desde el 2014, uno de sus lemas es la frase de Seth Godin; ***"Hoy ser prudente, es riesgoso..."***

La estrategia de PROFAFOR Latinoamérica es la de ***rentabilizar cartera con un crecimiento de adentro hacia afuera.***

Adicionalmente ha dado un giro de 180 grados en su imagen corporativa y estrategia comunicacional en sus oficinas, contacto con clientes, web 2.0, creación de nuevos productos, gestión de contenido, charlas y eventos de profesionalización y activación de marca.

El impacto de este cambio ya va dando sus frutos. ***Romper el status quo es parte de su credo:*** pasión por los boques!! **MCS 2015**



Pasión por los bosques

